**МЕМОРАНДУМ ПО КОРПОРАТИВНОЙ**

**СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И**

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**ПАО «СИБУР ХОЛДИНГ»**

**г. Москва**

**2016 год**

Оглавление

[1. Общие положения 3](#_Toc438123737)

[2. Термины, определения и сокращения 3](#_Toc438123738)

[3. Принципы корпоративной социальной ответственности Группы СИБУР и отношения с заинтересованными сторонами 4](#_Toc438123739)

[4. Принципы благотворительной деятельности Группы СИБУР 5](#_Toc438123740)

[5. Благотворительная программа Группы СИБУР «Формула хороших дел» 6](#_Toc438123741)

[7. Заключительные положения 7](#_Toc438123744)

# Общие положения

* 1. Настоящий Меморандум разработан в целях определения основных принципов социальной ответственности ПАО «СИБУР Холдинг» (далее «Компания»), систематизации и унификации благотворительной деятельности компании, содействия повышению эффективности благотворительных программ.
  2. Настоящий Меморандум распространяется на благотворительную деятельность Группы СИБУР и спонсорство социально значимых проектов. Меморандум не является исчерпывающим сводом правил и не предусматривает рекомендации для каждой ситуации, которая может возникнуть в ходе реализации благотворительных и социально значимых проектов.
  3. Контрагентам Группы СИБУР рекомендуется соблюдать требования настоящего Меморандума в случае, когда они действуют от имени и (или) в интересах обществ, входящих в Группу СИБУР.
  4. Настоящий Меморандум не отменяет необходимость соблюдения требований действующего законодательства Российской Федерации. В случае возникновения противоречий между требованиями Меморандума и требованиями действующего законодательства Российской Федерации необходимо руководствоваться требованиями законодательства.

## Термины, определения и сокращения

* 1. **Группа СИБУР –** совокупность юридических лиц, финансовая отчетность которых входит в консолидированную финансовую отчетность ПАО «СИБУР Холдинг», составляемую в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.
  2. **Предприятия ПАО «СИБУР Холдинг»** – дочерние и зависимые общества Компании.
  3. **Корпоративная социальная ответственность (далее КСО)** – ответственность организации не только за экономические, но и за социальные и экологические последствия своей деятельности через этичное корпоративное поведение, учет мнений заинтересованных сторон, реализацию социально значимых, благотворительных и спонсорских проектов.
  4. **Устойчивое развитие** – такое развитие общества, при котором удовлетворение потребностей нынешних поколений не ставит под угрозу возможность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.
  5. **Работник** – физическое лицо, вступившее в трудовые правоотношения с работодателем.
  6. **Работодатель** – ООО «СИБУР», Предприятия ПАО «СИБУР Холдинг», вступившие в трудовые отношения с работниками.
  7. **Функциональная область** - совокупность направлений деятельности, характеризующаяся однородностью целей.
  8. **Благотворительная деятельность, благотворительный проект -** добровольная деятельность, добровольный проект, направленная (-нный) на развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах путем оказания финансовой поддержки, предоставления имущества, выполнения работ, оказания услуг и иной помощи сторонним организациям.
  9. **Спонсорская деятельность, спонсорский проект** – добровольная деятельность/проект, направленная (-нный) на развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах путем оказания финансовой поддержки, предоставления имущества, выполнения работ, оказания услуг и иной помощи сторонним организациям на условиях распространения благополучателями (спонсируемыми) рекламной информации о Компании и ее деятельности в согласованном с Компанией объеме и формате. **Настоящий Меморандум распространяется только и исключительно на спонсорство социально значимых проектов.**
  10. **Социально значимый проект** – проект, направленный на улучшение существующих условий жизни на определенной территории (в первую очередь, регионов присутствия Компании) и имеющий большое значение для всего населения данной территории.
  11. **Социальные инвестиции** – финансовый вклад Компании в устойчивое социально-экономическое развитие регионов присутствия, осуществляемый с целью обеспечения благоприятных условий для развития бизнеса Компании, в том числе минимизации экономических, социальных, экологических и репутационных рисков.
  12. **Регионы присутствия Группы СИБУР** – субъекты Российской Федерации, на территории которых осуществляется хозяйственная деятельность предприятий ПАО «СИБУР Холдинг».

# Принципы корпоративной социальной ответственности Группы СИБУР и отношения с заинтересованными сторонами

* 1. При определении принципов корпоративной социальной ответственности Группа СИБУР учитывает положения Международного стандарта ISO 26 000, а также позицию, отраженную в Социальной хартии российского бизнеса.
  2. Группа СИБУР гарантирует учет интересов заинтересованных сторон при планировании и осуществлении своей деятельности. К заинтересованным сторонам Группа СИБУР относит следующих лиц или группы лиц:
     + Акционеры и инвесторы
     + Работники
     + Клиенты
     + Деловые партнеры
     + Население в регионах присутствия Группы СИБУР
     + Органы власти и регуляторы
     + Некоммерческие организации, включая, но не ограничиваясь, общественные объединения, образовательные учреждения, благотворительные фонды.
  3. Группа СИБУР строит отношения с заинтересованными сторонами на основе взаимного уважения и равноправного партнерства. Группа СИБУР принимает на себя обязательство максимально учитывать интересы всех заинтересованных сторон и ожидает от контрагентов взаимовыгодного сотрудничества и поддержки своего бизнеса.
  4. Группа СИБУР считает улучшение финансовых результатов и повышение инвестиционной привлекательности основными целями своей деятельности, при этом она учитывает социальные и экологические последствия своих решений и гарантирует соблюдение морально-этических норм и соблюдение прав человека. Внутренним документом, определяющим правила ответственного корпоративного поведения, является Кодекс корпоративной этики.
  5. Группа СИБУР является добросовестным налогоплательщиком и работодателем, а также вносит вклад в социально-экономическое, научное и культурное развитие регионов присутствия. Группа стремится к налаживанию долгосрочных партнерских отношений с органами государственной власти на основе соглашений о социально-экономическом сотрудничестве.
  6. Группа СИБУР считает человеческий капитал наиболее ценным ресурсом и гарантирует соблюдение мировых стандартов по охране труда и промышленной безопасности на всех своих предприятиях, достойный уровень компенсации, создание условий для профессионального роста и развития работников. Основополагающим документом по данному направлению является Политика по управлению персоналом.
  7. Группа СИБУР стремится к рациональному использованию природных ресурсов и предпринимает меры по минимизации своего воздействия на окружающую среду. Принципы, приоритеты и механизмы реализации экологической ответственности Компании изложены в Экологической политике ПАО «СИБУР Холдинг».
  8. Группа СИБУР осуществляет регулярное раскрытие информации о своей деятельности в сфере социальной ответственности и благотворительности в соответствующем разделе Годового обзора, размещенного в публичном доступе на сайте <http://investors.sibur.com>.

1. **Принципы благотворительной деятельности Группы СИБУР**
   1. Группа СИБУР осуществляет благотворительную деятельность на добровольной основе, самостоятельно выбирая направления деятельности и форму оказания помощи. Работники Компании, принимающие участие в благотворительных мероприятиях, принимают решение о своем вкладе в проект лично, не подвергаясь влиянию со стороны каких-либо инстанций.
   2. Группа СИБУР осуществляет благотворительную деятельность только в регионах присутствия и принимает на себя только те обязательства, которые соответствуют целям и задачам ее бизнес-деятельности, организационным возможностям и финансовому положению, а также подпадают под определение «Социальные инвестиции».
   3. При планировании благотворительной деятельности Группа СИБУР учитывает социально-экономические, природные и культурные особенности регионов присутствия, а также проблемы, актуальные для конкретных городов и регионов.
   4. Группа СИБУР в первую очередь поддерживает проекты, имеющие своей целью устранение причин существующих в обществе проблем, имеющих долгосрочный эффект и высокую социальную значимость, оказывающих непосредственное влияние на работников Компании и/или членов их семей.
   5. Группа СИБУР осуществляет благотворительную деятельность на системной, долгосрочной основе. При планировании и бюджетировании благотворительной деятельности используется наработанный в ходе предыдущих проектов опыт.
   6. Группа СИБУРодин раз в год определяет цели и задачи благотворительной деятельности и по истечении года проводит оценку достигнутых результатов. Группа СИБУР стремится к повышению эффективности своей благотворительной деятельности через достижение более высоких результатов в рамках поставленных задач.
   7. Группа СИБУР гарантирует исполнение взятых на себя обязательств, однако оставляет за собой право ежегодного пересмотра объема социальных обязательств в соответствии с объективной оценкой своего положения.
2. **Благотворительная программа Группы СИБУР «Формула хороших дел»**

* 1. В целях повышения эффективности благотворительной деятельности все благотворительные и частично спонсорские проекты Группы СИБУР объединены в рамках единой благотворительной программы «Формула хороших дел» (далее «Программа»).
  2. Программа реализуется по направлениям, определенным Группой СИБУР в качестве приоритетных:
  + **Направление 1 «Развитие городов»:** содействие устойчивому развитию и повышению качества жизни в городах присутствия.
  + **Направление 2 «Образование и наука»:** поддержка и развитие химической науки и естественно-научного образования и продвижение химической отрасли как перспективной для карьерного роста и развития.
  + **Направление 3 «Спорт и здоровый образ жизни»:** создание условий для занятий спортом и популяризация здорового образа жизни.
  + **Направление 4 «Охрана окружающей среды»:** экологическое просвещение, организация и поддержка природоохранных мероприятий.
  + **Направление 5 «Культура»:** содействие в реализации культурных проектов и развитие детско-юношеского творчества.
  + **Направление 6 «Волонтерство»:** объединение работников и жителей регионов присутствия Группы СИБУР вокруг общечеловеческих ценностей и вовлечение их в собственные социально значимые проекты.
  1. Благотворительная Программа реализуется:
     + в виде специальных и межрегиональных проектов Группы СИБУР;
     + в виде оказания благотворительной и спонсорской поддержки проектам, реализуемым третьими лицами в регионах присутствия Компании.
  2. Информация о правилах выделения финансовой и нефинансовой помощи на благотворительной основе, требованиях к заявителям и к оформлению заявки, о порядке рассмотрения заявок, выделения финансирования и отчетности по проектам содержится в «Регламенте конкурса социально значимых проектов ПАО «СИБУР Холдинг», размещенном в свободном доступе на сайте Программы www.formula-hd.ru.
  3. Спонсорская деятельность Группы СИБУР в отношении социально значимых проектов является частью благотворительной программы «Формула хороших дел» и осуществляется на основании «Регламента спонсорской деятельности социально значимых проектов ПАО «СИБУР Холдинг», размещенного в свободном доступе на сайте Программы [www.formula-hd.ru](http://www.formula-hd.ru).
  4. Проекты, не подпадающие под критерии Программы, могут быть реализованы или поддержаны в исключительных случаях после рассмотрения и одобрения руководством Группы СИБУР.
  5. Программа имеет собственный логотип, фирменный стиль, руководство по использованию фирменного стиля, утвержденный набор дизайн-макетов информационных и рекламных материалов. Не допускается использование элементов фирменного стиля Программы, ее информационных и рекламных материалов без согласования с Группой СИБУР.

1. **Заключительные положения**
   1. Настоящий Меморандум является бессрочным.
   2. В случае внесения изменений в текст Меморандума соответствующая информация размещается на сайте [www.formula-hd.ru](http://www.formula-hd.ru) .